

附件1：

江苏省工业电子商务重点平台培育及推广应用工程 实施方案（2020-2022年）

一、基本思路

充分发挥工业电子商务平台资源富集、渠道拓展、供需对接等优势，通过重点培育，带动平台企业完善平台功能，夯实供应链基础，提升价值链层次，培育专业人才，构建资源富集、创新活跃、高效协同的“双创”平台；通过推广应用，树典型、立标杆，加快供需资源对接，打造融合应用典型场景，加大宣传力度，形成建平台和用平台双向迭代、互促共进的良好生态。

二、工作目标

到2022年，面向轻工、纺织、冶金、电子等重点行业培育30个重点工业电子商务平台、30家解决方案服务商和100家应用示范企业。面向各地工业电子商务主管部门，组织累计超1000人次的工业电商发展态势及政策法规培训；面向工业企业中高层管理人员，组织累计超2000人次的战略规划及运营管理培训；面向工业电子商务基层从业人员，组织累计超3000人次的专业技术及实操业务培训。建成一批集聚效应突出、辐射带动作用强的“工业电子商务+特色产业基地”。工业电子商务应

用普及深化，重点行业骨干企业工业电子商务普及率超过80%，工业企业供应链协同和产需对接能力大幅提升。

三、重点任务

（一）培育一批重点行业工业电子商务平台

1、鼓励大型企业自建集采集销平台。鼓励我省工业龙头企业普及完善供应商管理系统，建设网上统一采购平台，推动物资编码标准化、供应商管理一体化、采购需求协同化、采购流程规范化，加快采购、订单、库存、财务等系统的高效集成，形成透明、高效、低成本的网络集中采购体系。鼓励大企业平台向第三方平台转型，面向行业用户提供直接物料在线交易、支付结算、物流配送、信息技术等服务。

2、培育第三方工业电子商务平台。一是培育直接物料电商平台。围绕我省13+1重点产业群培育一批以大宗原材料交易为主，优势突出、功能完善、能力开放的直接物料工业电商平台。二是培育间接物料电商平台。鼓励平台企业围绕我省工业企业机电设备、零配件、电子元器件、办公用品等间接物料采购需求，打造江苏工业品超市、MRO（维护、维修、运行）网上商城。三是培育制造能力交易平台。鼓励企业汇聚和共享省内研发、生产、认证、检测等制造资源 and 能力，实现省内制造资源、能力的在线协同和交易。四是培育跨境工业电子商务平台。支持苏州、南京、无锡等跨境电商聚集区与省内有条件的地区合作，完善海外物流仓储和跨境支付渠道，实现海外订单

信息与省内企业生产管理系统高效对接。**五是培育综合类工业电商平台。**围绕我省不同行业企业对不同物料、资源的交易需求，提供信息服务、在线交易、支付结算、物流服务、供应链金融等“一站式”服务。

3、提升重点培育平台服务能力。鼓励我省工业电商重点培育平台加入我省工业互联网平台服务资源池，开展平台能力和服务水平评价。支持平台探索在线直播、供应链金融、工业超市、区块链等服务创新，助力我省工业企业拓展采购渠道、及时获取订单、扩大销售规模。

4、推动重点培育平台应用落地。组织开展重点培育平台应用现场会，推动平台与省内重点行业和区域内企业对接，拓展省内市场，加快应用创新与落地。

（二）完善工业电子商务服务体系

5、培育工业电子商务解决方案服务商。支持我省工业电商重点培育平台与有条件的龙头企业合作，立足先进制造业集群内企业共性需求，提供采购和供应链解决方案服务，研发数字化采购、数字供应链等 SaaS（软件即服务）解决方案和工业 App，重点提升我省先进制造业集群供应链管理和服务能力。

6、建设工业电子商务支撑服务体系。围绕工业企业从事电子商务活动的共性和迫切需求，培育物流、支付、信用、认证及广告、营销、数据分析等细分领域服务商。发展面向工业电

子商务平台的支撑服务，为平台提供开发、运维、管理及仓储、物流、支付、结算等专业化服务。

7、打造基于工业电子商务的“双创”平台。支持基于工业电子商务的“双创”平台面向省内工业企业开放线上线下交易资源，实现生产加工、测试验证、物流配送等资源和能力的在线发布、协同和交易。帮助企业加快新产品开发和品牌培育、创新供应链管理模式的拓展、拓展购销渠道，打造研发、制造、营销、物流高效协同的生产流通一体化服务新生态。

（三）深化工业电子商务融合应用

8、开展工业电子商务应用示范。面向重点区域、重点行业遴选一批基础较好、创新性和带动性强的典型企业开展工业电子商务应用示范，挖掘典型案例，探索工业电子商务应用新模式、新机制，总结形成可复制、可推广的应用经验，形成有示范带动作用的标杆企业和典型应用。

9、加快工业电子商务普及应用。继续推进“电商拓市”活动，拓展活动覆盖范围，扩大服务企业规模，并将该活动纳入“企业上云”工作统筹推进，加快工业企业数字化转型。支持中小企业利用工业电商平台发展网络直销、社交电商等网络营销新模式，增强品牌影响力，实现产品和服务创新。

10、促进工业企业供产销资源对接。实施“平台强链拓市”专项行动，组织省内外工业电商平台与省内工业企业全面对接，开辟江苏地域频道、苏货销售专区，实现企业“云供

应”、“云生产”和“云销售”。策划组织“江苏省工业品电商节”，宣传苏货品牌，扩大苏货网上采购和销售规模，加快我省企业产销资源对接省内外、国内外。

（四）打造工业电子商务特色产业基地

11、实施“工业电商平台赋能特色产业集聚区行动”。鼓励省内外工业电商平台牵手我省 13+1 个先进制造业集群，与特色集群基于电商平台深化协同合作，服务集群内中小企业，创新应用模式，打造一批以电商平台带动为特色的产业基地，推动基础设施建设与升级改造，加强公共服务，形成示范效应。

12、建设工业电子商务创新应用体验中心。支持电商平台与地方充分利用虚拟现实、增强现实、人机交互等技术，通过线上、线下多种方式联合建设工业电商应用体验中心，集中展示工业电子商务功能体系、解决方案、应用案例和应用成效，引导更多企业应用工业电商平台开展业务。

（五）强化工业电子商务专业人才支撑

依托我省重大人才工程项目和高层次人才支持计划等，引进一批了解我省工业发展特色和需求，具备工业电子商务平台开发及管理经验的领军人才。支持我省重点培育平台利用旗下企业大学、企业商学院等，联合省内大中专院校、专业培训机构，联合开展工业电商人才培养工作。鼓励校企合作开展工业电子商务应用人才“订单式”培养，为我省工业企业提供高素质的电商人才。

四、工作安排

（一）遴选发布重点培育平台。结合我省工业行业特征，开展重点培育平台遴选工作，从服务企业、服务产品数量、商品覆盖面、平台专业性、推广价值等方面，综合遴选出 30 家重点培育平台，30 家解决方案服务商，全面推进重点行业工业电子商务平台培育行动。（每年 10 月完成年度重点培育平台遴选）

（二）组织应用示范企业遴选。组织开展工业电子商务创新示范企业遴选，明确遴选方式、申报要求、评选流程、评选标准等要求，由地方主管部门组织企业统一申报，综合遴选出 100 家应用示范企业并进行宣传推广，加快我省先进模式和典型经验的交流与分享。（每年 10 月完成年度应用示范企业遴选）

（三）定期组织工业电子商务培训。面向省市县各级主管部门、企业中高层管理人员以及基层从业人员，以“线上+线下”的形式，围绕工业电子商务发展态势、政策法规、企业电子商务战略与运营管理、数字化采购、供应链协同应用、B2B 营销、电子商务实操业务等方面定期组织不同类型的培训班。（2020-2022 年持续开展）

（四）加大宣传推广力度。联合各地工信部门组织“江苏省工业电子商务深度行活动”，深入各市、区、县、产业园区等，开展工业电子商务咨询诊断、领军企业参访、工业品牌直

播、新品云首发、社交媒体传播等各类活动，促进产业合作，营造江苏省工业电子商务良好发展环境。（2020-2022 年持续开展）

（五）强化项目和资金支持。充分利用现有渠道，加大对省内工业电子商务平台支持力度，引导社会资本参与工业电子商务平台建设，强化支撑服务体系建设。鼓励以平台反哺企业，支持获得省内专项资金补助的合作平台、服务机构、示范项目等，通过减免服务费、开放培训课程、发展供应链金融等方式，加大对中小微企业扶持力度。（2020-2022 年持续开展）

（六）加强行业分析研判。指导开展国内外和我省工业电子商务运行形势跟踪分析，及时掌握关键指标数据，探索研制《江苏省企业与区域工业电子商务发展评价指标体系》，编写《江苏省工业电子商务发展报告》，为政策制定和服务优化提供参考依据。（2020-2022 年持续开展）

附件 2:

江苏省工业电子商务重点培育平台 申报书（模板）

（ 年度）

申报单位（盖章）： _____

地址邮编： _____

负 责 人： _____

单位传真： _____

联系人及电话： _____

填报日期： _____

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二〇年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务平台企业填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

四、提交材料包括申报书纸质材料和电子文档，申报单位必须确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

一、基本信息

企业 基本 信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表			单位性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 三资
	注册地址			企业规模	☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小微
	2019 年主 营业务收入	(万元)		员工数量	
	企业简介	包括主营业务、与工业电商平台相关的专业队伍等情况 (100 字以内)			
企业资质	☐ 高新技术企业 ☐ 两化融合管理体系评定证书 ☐ 工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权 ☐ 参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定 ☐ 其他(请注明) _____ (相关资质请提供复印件并加盖公章)				
平台 基本 情况	平台名称			平台网址	
	平台类型	☐ 自建集采集销平台(注: ☐ 不对外服务 ☐ 对外服务) ☐ 第三方直接物料平台 ☐ 第三方间接物料平台 ☐ 第三方跨境类平台 ☐ 第三方制造能力交易平台 ☐ 第三方综合交易平台 ☐ 其他(请注明) _____			
	基础能力	包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等(200 字以内)			
	主要功能	包括与工业电商相关的功能模块、数据集成和共享、新兴技术融合创新等(200 字以内)			
	经济和社会 效益	(100 字以内)			
	申报理由	(100 字以内)			
真实性 承诺	我单位申报的所有材料,均真实、完整,如有不实,愿承担相应的责任。 法定代表人签章: 公章: 年 月 日				

推荐 单位 意见	签章： 年 月 日
----------------	--------------------

二、工业电子商务平台建设情况

（一）概述（500 字以内）

1、平台名称、所属类型、资金投入情况、所服务的行业等。

2、平台主要交易品类、供应商数量、用户满意度等。

3、平台注册会员数量、日活跃会员数量、企业通过平台实现的年采购交易规模、年销售规模。

4、服务模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）、盈利模式等。

5、平台相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

（二）基础能力（1000 字以内）

平台关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等。

（三）功能特征（2000 字以内）

1、主要功能模块

包括平台所覆盖的交易、结算、物流等业务场景，自动化业务执行、可视化数据分析、智能化管理决策等功能模块，以

及为实现上述功能所提供的机理模型、微服务组件和工业 APP 等技术工具。

2、数据集成共享和开发利用

与企业内部及供应商、协作企业、用户等各主体间信息系统实现对接、数据共享及开发利用情况。

3、新兴技术融合创新

5G、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术开发和应用情况，以及所产生的新价值、新效果、拓展的新业务、形成的新模式、新业态等，可举例说明。

（四）应用成效（500 字以内）

平台在企业、行业和区域实际落地的效果、经济和社会效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

（五）平台培育价值（500 字以内）

区域、行业、领域等可复制性、规模化推广和应用价值。

（六）下一步研发和运营计划（500 字以内）

投资计划、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。

附件 3:

江苏省工业电子商务解决方案服务商 申报书（模板）

（2020 年度）

申报单位（盖章）：_____

地址邮编：_____

负 责 人：_____

单位传真：_____

联系人及电话：_____

填报日期：_____

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二〇年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务解决方案服务商填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

四、提交材料包括申报书纸质材料和电子文档，申报单位必须确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

一、基本信息

企业 基本 信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表			单位性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 三资
	注册地址			企业规模	☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小微
	2019 年主 营业务收入	(万元)		员工数量	
	企业简介	包括主营业务、与解决方案服务相关的专业队伍等情况 (100 字以内)			
企业资质	☐ 高新技术企业 ☐ 两化融合管理体系评定证书 ☐ 工业电子商务相关的核心技术专利或软件著作权 ☐ 参与两化融合领域省部级及以上项目建设或相关标准制定 ☐ 其他(请注明) _____ (相关资质请提供复印件并加盖公章)				
解 决 方 案 基 本 情 况	服务名称				
	服务类型	☐ 采购和供应链解决方案服务 ☐ 企业电子商务支撑服务 ☐ 电子商务平台支撑服务 ☐ 其他(请注明) _____			
	基础能力	包括关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等(200 字以内)			
	主要功能	包括与工业电商相关的功能模块、数据集成共享和开发利用、新兴技术融合创新等(200 字以内)			
	经济和社会 效益	(100 字以内)			
	申报理由	(100 字以内)			
真 实 性 承 诺	我单位申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。 法定代表人签章: 公章: 年 月 日				

推荐 单位 意见	签章： 年 月 日
----------------	------------------------

二、工业电子商务解决方案情况

（一）概述（500 字以内）

- 1、解决方案名称、所属类型、资金投入情况、所服务的行业等。
- 2、供应商数量、用户满意度、市场占有率等。
- 3、解决方案的服务模式、组织模式、服务对象、合作企业（例如：内部组织+外部合作）等。
- 4、解决方案相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

（二）基础能力（1000 字以内）

解决方案或支撑服务的关键技术、基础架构、数据管理能力、稳定性、可扩展性、安全水平等。

（三）主要功能特征（2000 字以内）

1、主要功能模块

包括解决方案所覆盖的各类业务场景以及自动化业务执行、可视化数据分析、智能化管理决策等功能模块，为实现上述功能所提供的机理模型、微服务组件和工业 APP 等技术工具。

2、数据集成共享和开发利用

解决方案与企业内部及供应商、协作企业、用户等各主体间信息系统实现对接和数据共享的情况。

3、新兴技术融合创新

5G、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术在解决方案服务中的开发应用情况，以及所产生的新价值、新效果、拓展的新业务、形成的新模式、新业态等，可举例说明。

（四）应用成效（500 字以内）

解决方案在企业、行业和区域实际落地的效果、经济效益，例如帮助企业实现采购成本下降、销售额增长、市场占有率提高、数字化转型以及区域产业链提升、先进制造业集群发展等方面的成效，尽量用量化指标。

（五）解决方案培育价值（500 字以内）

区域、行业、领域等可复制性、规模化推广和应用价值。

（六）下一步研发和运营计划（500 字以内）

项目投资、技术升级、应用开发和培育、商业模式拓展等。

附件 4:

江苏省工业电子商务应用示范企业 申报书（模板）

（ 年度）

申报单位（盖章）： _____

地址邮编： _____

负 责 人： _____

单位传真： _____

联系人及电话： _____

填报日期： _____

江苏省工业和信息化厅印制

二〇二〇年

填报说明

一、本申报书由工业电子商务应用企业（工业企业）填写。

二、推荐单位为各设区市及昆山、泰兴、沭阳工业和信息化主管部门。

三、申报单位应按照填写要求和实际情况，认真准确填写相关内容。

四、提交材料包括申报书纸质材料和电子文档，申报单位必须确保纸质材料和电子文档的一致性。

五、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

一、基本信息

申报企业基本信息	企业名称				
	申报联系人	姓名		手机	
		职务		电子邮箱	
	法人代表			单位性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 三资
	注册地址			企业规模	☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小微
	2019 年度主营业务收入	(万元)			
企业简介	包括主营业务、与工业电商平台应用相关的专业队伍等情况 (100 字以内)				
工业电商平台或解决方案应用情况	主要应用的平台或解决方案类型	☐ 大企业集采集销平台 ☐ 直接物料工业电商平台 ☐ 间接物料工业电商平台 ☐ 跨境类工业电商平台 ☐ 制造能力交易平台 ☐ 综合类工业电商平台 ☐ 其他 (请注明) _____			
		☐ 采购和供应链解决方案服务 ☐ 企业电子商务支撑服务 ☐ 其他 (请注明) _____			
	数字化基础	ERP、CRM、MES 等企业信息系统应用、数据开发与共享、业务上云等情况 (100 字以内)			
	供应商和用户资源	截至当年 8 月 31 日, 依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商 (产品供应稳定、价格合理、质量管控有力) 占比、用户资源、市场份额等 (100 字以内)			
	应用的主要业务环节	☐ 采购 ☐ 销售 ☐ 物流 ☐ 供应链管理 ☐ 其他 (请注明) _____ 上年度线上采购额占采购总额比例: 上年度线上销售额占销售总额比例:			
	应用成效	(100 字以内)			
	申报理由	(100 字以内)			
真实性承诺	我单位申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。 法定代表人签章: 公章: 年 月 日				

推荐 单位 意见	签章： 年 月 日
----------------	------------------------

二、工业电子商务创新应用情况

（一）背景和诉求（400 字以内）

企业当前面临的内外部挑战、基于工业电子商务平台提升核心竞争力的主要出发点和诉求。

（二）基础和资源（600 字以内）

1、数字化基础

ERP、CRM、MES 等信息系统应用、数据开发与共享、生产运营管理等业务上云情况。

2、供应商和用户资源

依托工业电商平台/解决方案所积累的供应商数量、优质供应商（产品供应稳定、价格合理、质量管控有力）占比、用户资源、市场份额等。

3、人才资源

工业电商平台应用创新相关专业技术人才占比、学历、技能、人才培养引进制度等。

（三）工业电商相关项目实施情况（1000 字以内）

1、选择平台/解决方案服务商的主要考虑因素

如：服务商是知名品牌、部署成本低、技术领先、安全性

高、长期合作伙伴、政府推荐等方面。

2、实施思路

依托工业电子商务平台/解决方案加快数字化转型、提高企业竞争力的战略、目标、规划、策略。

3、实施情况

结合企业信息化基础、业务特点、业务流程改造、系统集成情况、技术工具应用及数据开发利用等情况来展开描述。

（四）典型应用场景（可包括但不限于以下场景）（1500字以内）

1、业务流程和组织结构优化

例如，在采购、结算、物流、供应链管理、销售等环节应用平台或解决方案实现业务优化和组织效率提升，线上采购和线上销售额占企业采购、销售总额的比例达到一定水平；通过平台或解决方案与企业内信息系统实现连接与数据共享；利用机器人流程自动化、人工智能、区块链等新一代信息技术实现业务自动化、智能化。

2、供应链协同创新

例如，通过平台或解决方案与供应商实现对接和数据共享，跟踪了解供应商生产库存情况，实现供应链可视化、透明化，促进供应链资源共享和协同创新。

3、用户需求精准对接

例如，通过平台或解决方案快速准确获取市场动态，积极应用人工智能、大数据实现用户画像和精准营销，提升用户体验，构筑全面覆盖、动态感知、敏捷高效的销售新体系。

4、大规模个性化定制

例如，发挥工业电商平台广泛连接市场的作用，通过平台实时对接个性化需求，开展基于个性化产品的研发、生产、服务和商业模式创新，打造用户深度参与、资源无缝对接的个性化定制新模式。

5、基于数据的智能决策

例如，通过完善数字管理和开发应用机制，挖掘应用产供销等领域数据，降低运营成本和风险，实现数字化采购、供应链管理、精准营销等智能决策和模式创新。

（五）应用成效（500 字以内）

1、在优化已有业务方面，降低采购成本、提升供应链协同水平、提高定制化服务能力等方面的具体成效及其关键指标等。

2、在业务创新方面，所形成的新业务模式、新管理方式及其所产生的新价值。

3、在区域和行业层面，打造数字供应链生态，带动区域、行业协同发展，培育先进制造业集群等方面所取得的成效。

4、其他可量化的经济效益和社会效益。

（六）示范推广价值（500 字以内）

应用工业电商平台的经验总结，在区域、行业、领域等可复制性、规模化应用价值。

（七）下一步计划（500 字以内）

项目投资、技术升级、业务和管理模式创新、数据开发应用等。

附件 5:

各地推荐汇总表

推荐单位名称: _____ (加盖单位公章)

联系人: _____ 联系电话: _____

序号	企业类型	企业名称	项目名称	联系人	电话	邮箱
1	平台					
2						
3						
4						
5						
6	解决方案 服务商					
7						
8						
9						
10						
11	应用企业					
12						
13						
14						
15						